

**Ogłoszenie o zamówieniu  
Dostawy  
Dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 527332079

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Wspólna 1/3

**1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-529

**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@mnisw.gov.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.gov.pl/web/nauka/zamowienia-publiczne4>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

nauka i szkolnictwo wyższe

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-ce4aa4e7-8239-4fef-a600-10010fc6f281

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00231076

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-05-06

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00105655/01/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.1 Dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

#### 3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://zamowienia-mnisw.ezamawiajacy.pl>

#### 3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

#### 3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

#### 3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://zamowienia-mnisw.ezamawiajacy.pl>

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** 1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się w języku polskim wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.).

2. W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania preferuje się, aby komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane były za pośrednictwem Platformy OnePlace, zwanej dalej „Platformą” dostępnej pod adresem: <https://zamowienia-mnisw.ezamawiajacy.pl/>.

3. Pod pojęciem „Platforma” należy rozumieć narzędzie przeznaczone do realizacji procesu związanego z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

4. Korzystanie z Platformy przez Wykonawcę jest bezpłatne.

5. Na ww. stronie internetowej w zakładce „Baza wiedzy/Plany zamówień publicznych” znajduje się Instrukcja dla Wykonawcy zawierająca m. in.:

1) instrukcję obejmującą etapy rejestracji oraz logowania poprzez aplikację Marketplanet OnePlace;

2) instrukcję użytkownika obejmującą złożenie oferty przez Wykonawcę.

6. Dodatkowe informacje związane z procesem rejestracji oraz innymi aspektami technicznymi Platformy można uzyskać od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00:

1) pod numerem telefonu: 22 257 22 23;

2) adresem e-mail: [oneplace@marketplanet.pl](mailto:oneplace@marketplanet.pl).

7. Dokumentacja postępowania została opublikowana na Platformie. W celu zapoznania się z dokumentacją postępowania:

1) przed upływem terminu składania ofert Wykonawca w menu po lewej stronie wybiera zakładkę „Lista postępowań PZP”, następnie zakładkę „Aktualne”, wyszukuje przedmiotowe postępowanie i klika w wybrany link, przechodząc do obszaru postępowania;

2) po upływie terminu składania ofert Wykonawca w menu po lewej stronie wybiera zakładkę „Lista postępowań PZP”, następnie zakładkę „W toku”, a po zakończeniu postępowania przez Zamawiającego w folderze „Archiwalne”, wyszukuje przedmiotowe postępowanie i klika w wybrany link, przechodząc do obszaru postępowania.

8. Dokumenty elektroniczne przekazywane za pośrednictwem środka komunikacji elektronicznej, którym jest Platforma są sporządzane w jednym z formatów danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2025 r. poz. 1703).

9. Za datę przekazania (wpływu) oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich złożenia/wysłania na Platformę. Zamawiający dopuszcza, opcjonalnie, komunikację za pośrednictwem poczty elektronicznej. Adres poczty elektronicznej osoby uprawnionej do kontaktu z Wykonawcami: [przetargi@mnisw.gov.pl](mailto:przetargi@mnisw.gov.pl). Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów zawarta została w Rozdziale 9 Specyfikacji Warunków Zamówienia, dalej "SWZ".

#### 3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

#### 3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

#### 3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

#### 3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Obowiązek informacyjny opisany został w Rozdziale 21 SWZ

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### 4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

##### 4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

##### 4.1.2.) Numer referencyjny: BDG-WZP.261.6.2026.MR

##### 4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

##### 4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

##### 4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

##### 4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych typu gadżety.

Opis przedmiotu zamówienia, dalej zwany „OPZ” został przedstawiony w Załączniku nr 1 do SWZ oraz w Załączniku nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy, zwane dalej „PPU”.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

22462000-6 - Materiały reklamowe

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 75 dni**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert****4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowno**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 40,00**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Jakość i estetyka wykonania**4.3.6.) Waga:** 60,00**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW****5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Nie**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu:** Nie**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy:** Tak**5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:**

1. Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych.

2. W celu potwierdzenia zgodności oferowanych dostaw z wymaganiami, cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert, Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą wizualizacji wszystkich materiałów promocyjnych (produktów) wraz z opakowaniami, o których mowa w OPZ, który stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

3. Wizualizacje wszystkich produktów oraz opakowań, o których mowa w ust. 2 muszą zawierać znakowanie (logotyp) i proponowaną metodę znakowania, za wyjątkiem poniższych produktów, które nie wymagają znakowania (logotypu) na produkcie, a jedynie mają zawierać logotyp na opakowaniu zgodnie (wizualizację opakowania wraz z logotypem należy dołączyć do oferty) z OPZ, który stanowi Załącznik nr 1 do SWZ tj.:

- poz. 7 OPZ, tj. złożona filiżanka z porcelany ze spodkiem;
- poz. 8 OPZ, tj. jedwabne apaszki;
- poz. 9 OPZ, tj. jedwabne męskie poszetki;
- poz. 21 OPZ, tj. skarpety;
- poz. 26 OPZ, tj. plakaty oprawione w aluminiowe ramki.

4. Wizualizacje, o których mowa w ust. 2 należy złożyć wraz z ofertą poprzez uzupełnienie Formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 3 do SWZ, w którym należy umieścić zdjęcie każdego oferowanego produktu w kolumnie o nazwie „Miejsce na zdjęcie produktu i opakowania wraz z oznakowaniem” oraz w kolumnie o nazwie „Miejsce na zdjęcie produktu i opakowania wraz z oznakowaniem – nie wymaga znakowania na produkcie, a jedynie ma zawierać logotyp na

opakowaniu” natomiast w kolumnie o nazwie „Parametry oferowanego przedmiotu” należy uzupełnić parametry techniczne oferowanego produktu. Wizualizację można również dołączyć do oferty w oddzielnym dokumencie najlepiej w formacie PDF, przekazane w ten sposób wizualizacje powinny zawierać informacje, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej.

Powyższe należy złożyć w formie elektronicznej w sposób opisany w Rozdziale 12 SWZ.

5. Zamawiający dołącza do postępowania wzory logotypów, które Wykonawca zobowiązuje się użyć wyłącznie do celów ściśle określonych w dokumentach zamówienia, w szczególności w zakresie koniecznym do wykonania wizualizacji określonej w niniejszym Rozdziale. Wzory logotypów stanowią Załącznik nr 4 do SWZ.

6. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. W myśl art. 107 ust 2 ustawy Pzp, Zamawiający nie przewiduje na wezwanie złożenia bądź uzupełnienia przedmiotowych środków dowodowych.

8. Jeżeli Wykonawca niełoży przedmiotowych środków dowodowych wraz z ofertą, oferta złożona przez Wykonawcę zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c ustawy Pzp.

Powyższe należy złożyć w formie elektronicznej w sposób opisany w Rozdziale 12 SWZ.

Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych opisane zostały w Rozdziale 7 SWZ.

**5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie**

## **SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie**

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie**

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Tak**

**6.4.1) Informacje dotyczące wadium:**

Składając ofertę każdy Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: 8000,00 zł (słownie złotych: osiem tysięcy i 00/100).

Informacje na temat wadium opisane zostały w Rozdziale 10 SWZ.

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Tak**

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak**

## **SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie**

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak**

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

Rodzaj i zakres zmian umowy opisany został w § 9 PPU.

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie**

## **SEKCJA VIII – PROCEDURA**

**8.1.) Termin składania ofert: 2026-05-14 10:00**

**8.2.) Miejsce składania ofert:** Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://zamowienia-mnsw.ezamawiajacy.pl> przed upływem terminu składania ofert.

**8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-05-14 10:30**

**8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-06-12**

## **SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE**

Termin wykonania przedmiotu Umowy wynosi do 75 dni od dnia zawarcia Umowy.

Zamawiający dopuszcza możliwość ewentualnej realizacji przedmiotu Umowy w trzech partiach, z zastrzeżeniem, że:

1) pierwsza partia będzie obejmowała co najmniej 40% przedmiotu Umowy i zostanie dostarczona Zamawiającemu w terminie 25 dni od dnia zawarcia Umowy;

2) druga partia będzie obejmowała co najmniej 30% część przedmiotu Umowy i zostanie dostarczona Zamawiającemu w terminie 50 dni od dnia zawarcia Umowy;

3) trzecia partia będzie obejmowała pozostałą część przedmiotu Umowy i zostanie dostarczona Zamawiającemu w terminie nie późniejszym niż określony w ust. 2.

Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych w postaci wizualizacji wszystkich produktów, o których mowa

w Rozdziale 7 SWZ oraz w OPZ, który stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.